

COLOUR VISION®

JUST FOR ME

CV No. 17



HP 1BA4437
INSPIRING PEARL WHITE



HP 8BA4297
SKINNY PEARLY



HP 9BB1247
SIMPLE PEARL GREY



HP 9BB1257
SPIRITUAL LIGHT BLUE



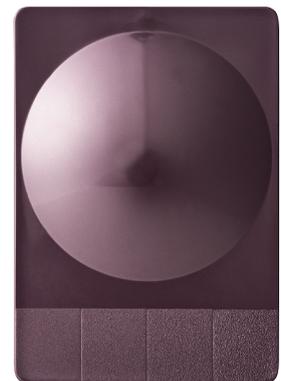
HP 7BA5567
NICKEL METALLIC GLOSS



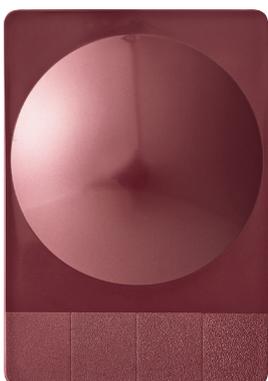
HP 5BB4417
OCEAN BLUE METALLIC GLOSS



HP 5BB4397
GRAPHITE METALLIC GLOSS



HP 5BB4407
PLUM METALLIC GLOSS



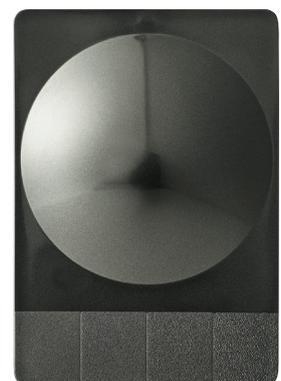
HP 4BA9707
CALM RED METALLIC GLOSS



HP 8BA4307
PUCE METALLIC GLOSS



HP 6BB0627
FIR TREE METALLIC GLOSS



HP 9BA8837
GUNMETAL BLACK MET. GLOSS

Kontaktadresse

Ulf Trabert

Tel.: +49 (0)8375 / 9201-6047

u.trabert@gabriel-chemie.com

www.gabriel-chemie.com

COLOUR VISION®

JUST FOR ME

CV No. 17

Zeit für Ruhe und Ausgeglichenheit sind wachsende Bedürfnisse in einer sich immer schneller bewegenden Gesellschaft. Ruhe, Ausgeglichenheit und Kontrolle über sich und über das eigene Umfeld ist das Ziel. Wir schöpfen neue Energie beim Verweilen in der Natur und bei sportlichen Aktivitäten. Einfach mal weg sein, tief durchatmen und Zeit nur für sich haben. Die neue Leichtigkeit in nicht ganz einfachen Zeiten. „Nur für mich“ oder „Just for me“. Diese kleinen Auszeiten der Besinnung sind wertvolle Energiespender. Ob man die schöne Natur genießt, sich bei sportlichen Aktivitäten auspowert, im Spa relaxt oder sich einfach in die Ruhe der eigenen vier Wände zurückzieht, ist jedem selbst überlassen.

Ein neues Gesundheitsbewusstsein und sportlich aktiver sein ist die neue soziale Identifikation. „Athleisure“ ist dazu der neue Lifestyletrend, der Athletik und Freizeitlook vereint, bequem und mit starkem sportlichen Ausdruck. Der Trend zu sportlichem Laufen auf der Straße oder in der Natur ist stärker den je.

Farben: Die Farben dieses Themas zeigen Balance, Distanz und Zurückhaltung, aber auch Eleganz und subtile Wertigkeit. Der Einsatz besonderer Metalleffektfarben verleiht den Farben dieser Kollektion einen vornehmen Ausdruck.

Key words for trends and design aspects: **more simplify life, spiritual life, see touch feel, simple life, awarness of health and fitness, calm, escape, personalized spaces, quality of life, self expression, sport and outdoor activities, sensitive surfaces, call of the mild, best of you, optimising your living space, personal emotions, recharge.**

ARTIKELNUMMER	PRODUKTBEZEICHNUNG	EINSATZKONZ. + POLYMER	LICHT	TEMP. C°
HP 1BA4437PERLMUTT	INSPIRING PEARL WHITE	E=5% in PP transparent	7-8	300
HP 8BA4297PERLMUTT	SKINNY PEARLY	E=5% in PP transparent	7-8	300
HP 9BB1247PERLMUTT	SIMPLE PEARL GREY	E=6% in PP transparent	7-8	300
HP 9BB1257PERLMUTT	SPIRITUAL LIGHT BLUE	E=4% in PP transparent	7-8	280
HP 7BA5567METALLIC	NICKEL METALLIC GLOSS	E=2% in PP transparent	7-8	300
HP 5BB4417METALLIC	OCEAN BLUE METALLIC GLOSS	E=6% in PP transparent	7-8	280
HP 5BB4397METALLIC	GRAPHITE METALLIC GLOSS	E=4% in PP transparent	7-8	280
HP 5BB4407METALLIC	PLUM METALLIC GLOSS	E=3% in PP transparent	7-8	280
HP 4BA9707METALLIC	CALM RED METALLIC GLOSS	E=5% in PP transparent	7-8	280
HP 8BA4307METALLIC	PUCE METALLIC GLOSS	E=4% in PP transparent	7-8	300
HP 6BB0627METALLIC	FIR TREE METALLIC GLOSS	E=3% in PP transparent	7-8	300
HP 9BA8837METALLIC	GUNMETAL BLACK MET. GLOSS	E=4% in PP transparent	7-8	280

Physiologie

Mit den meisten der aufgeführten Produkte lassen sich Lebensmittelbedarfsgegenstände herstellen, welche der Rahmenverordnung Nr. 1935/2004 EG der Europäischen Union über Materialien und Gegenstände, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen, entsprechen. Die eingesetzten Farbstoffe entsprechen überwiegend den Reinheitsanforderungen der Resolution AP (89) 1 „On the use of colourants in plastic materials coming into contact with food“ und der aktuellen Empfehlung IX des BfR (Bundesinstitutes für Risikobewertung) „Farbstoffe zum Einfärben von Kunststoffen und anderen Polymeren für Bedarfsgegenstände“. Farbstoffe auf Basis toxischer Schwermetalle oder auf Basis Diarylid werden nicht eingesetzt.

Polymere und Additive erfüllen die Vorgaben der Kunststoffverordnung (EG) Nr. 10/2011 „Über Materialien und Gegenstände aus Kunststoff, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen“. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren produktspezifischen Konformitätserklärungen, die wir auf Anforderung gerne zur Verfügung stellen.

Lieferform

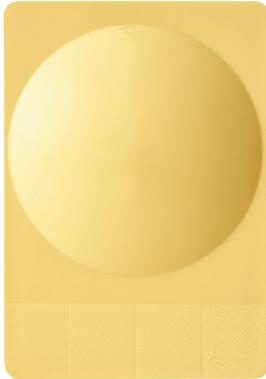
Masterbatch in Granulatform, zu 20/25 kg verpackt in UV-stabilisierten PE-Säcken, auf Paletten. Für die Stabilisierung unserer Verpackungsmaterialien wurde ein MAXITHEN® Masterbatch (UV/AO) verwendet, um die Verpackung und das Füllgut zu schützen.

Alle Angaben haben informativen Charakter und dienen der Unterstützung und Beratung unserer Kunden. Diese Angaben entstammen Labortests, unter idealen und genau definierten Bedingungen. Für die Anwendung in der Praxis sind zusätzliche Einflüsse zu berücksichtigen. Garantien für die jeweiligen Endprodukte können aus unseren Datenblättern nicht abgeleitet werden. Die Eignung des Produktes für die jeweilige Anwendung ist in Vorversuchen zu überprüfen.

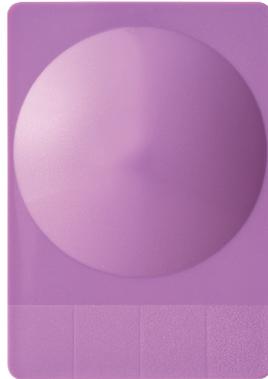
COLOUR VISION®

MORE THAN EVER

CV No. 17



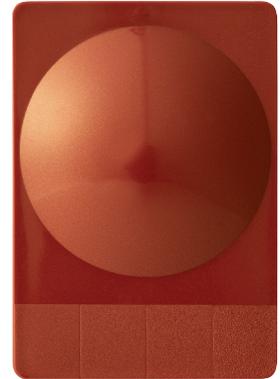
HP 2BA4267
GROOVY YELLOW



HP 4BA9767
HAPPY PINK



HP 3BA3767
YUMMY ORANGE



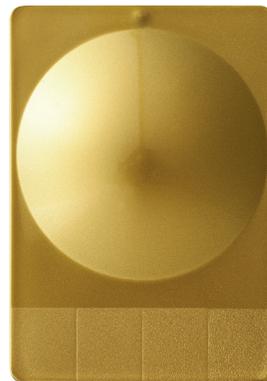
HP 4BA9837
SCREAMING RED



HP 6BB0667
CREATIVE GREEN



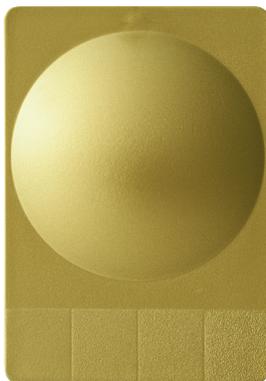
HP 5BB1817
LIGHT BLUE METALLIC GLOSS



HP 7BA5577
MORE GOLD



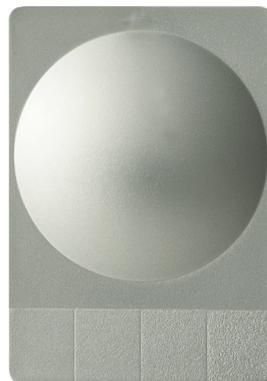
HP 8BA4317
LIGHT BROWN METALLIC GLOSS



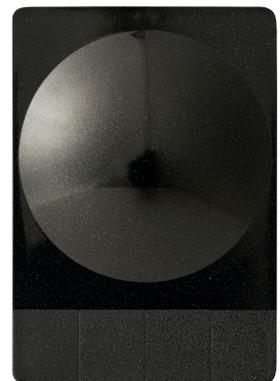
SB 7BA5617
MORE MATT GOLD



SB 8BA4327
MATT BROWN METALLIC



SB 7BA5587
FROSTED SILVER



HP 9BB1287
CRYSTAL BLACK

Kontaktadresse

Ulf Trabert

Tel.: +49 (0)8375 / 9201-6047

u.trabert@gabriel-chemie.com

www.gabriel-chemie.com

COLOUR VISION®

MORE THAN EVER

CV No. 17

Eine neue Form von Hedonismus beschreibt den aktuellen Lifestyletrend der modernen Gesellschaft. Negative Nachrichten aus Presse und sonstigen Medien, denen man täglich ausgesetzt ist, resultieren nicht in Hilflosigkeit und Verzweiflung, sondern erzeugen sogar einen Gegentrend: „Jetzt erst recht“ oder „More than ever“. Der Ausbruch aus einengenden Systemen, die Entfaltung von Kreativität und die Freiheit zur Selbstgestaltung führen zu einem Mehr an Lebenslust, Genuss und Freude an den schönen Dingen, die das Leben bietet. Inspirationsquellen dafür mögen, je nach individueller Vorliebe, unschätzbare Kunstwerke vergangener Zeiten sein oder auch urbane Street-Art. Dieser Individualisierungstrend ist für alle Industrien ein großes Thema und zugleich auch eine Herausforderung für das Marketing, den Verbraucher neu anzusprechen und „einzufangen“. Hier stellt sich die Frage nach dem Wert einer Marke und der Markentreue von Konsumenten.

Farben: Die Farben der Reihe MORE THAN EVER faszinieren durch optimistische, brillante Farbimpressionen, bestechende Kontraste und den Kombinationen daraus. Elegante Goldtöne mit matten Oberflächen erhöhen den Wert eines jeden Kunststoffobjektes.

Key words for trends and design aspects: **emotions, no limits, positive thinking, provoke, rebellion, dynamic shapes, inspirations from art, street art, cross cultures, break the rhythm, designing history, reawaking culture, grumpy is groovy, ugly is beautiful, masquerade, emancipation of men, multiple identities, individualisation.**

ARTIKELNUMMER	PRODUKTBEZEICHNUNG	EINSATZKONZ. + POLYMER	LICHT	TEMP. C°
HP 2BA4267	GROOVY YELLOW	E=4% in PP transparent	6-7	290
HP 4BA9767	HAPPY PINK	E=2% in PP transparent	7-8	300
HP 3BA3767	YUMMY ORANGE	E=3% in PP transparent	5-6	300
HP 4BA9837	SCREAMING RED	E=3% in PP transparent	7-8	300
HP 6BB0667	CREATIVE GREEN	E=4% in PP transparent	6-7	290
HP 5BB1817	LIGHT BLUE METALLIC GLOSS	E=2% in PP transparent	7-8	300
HP 7BA5577	MORE GOLD	E=4% in PP transparent	6-7	290
HP 8BA4317	LIGHT BROWN METALLIC GLOSS	E=2% in PP transparent	7	290
SB 7BA5617	MORE MATT GOLD	E=5% in SB	6-7	290
SB 8BA4327	MATT BROWN METALLIC	E=5% in SB	7-8	300
SB 7BA5587	FROSTED SILVER	E=8% in SB	7-8	300
HP 9BB1287	CRYSTAL BLACK	E=2% in PP transparent	7-8	300

Physiologie

Mit den meisten der aufgeführten Produkte lassen sich Lebensmittelbedarfsgegenstände herstellen, welche der Rahmenverordnung Nr. 1935/2004 EG der Europäischen Union über Materialien und Gegenstände, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen, entsprechen. Die eingesetzten Farbstoffe entsprechen überwiegend den Reinheitsanforderungen der Resolution AP (89) 1 „On the use of colourants in plastic materials coming into contact with food“ und der aktuellen Empfehlung IX des BfR (Bundesinstitutes für Risikobewertung) „Farbstoffe zum Einfärben von Kunststoffen und anderen Polymeren für Bedarfsgegenstände“. Farbstoffe auf Basis toxischer Schwermetalle oder auf Basis Diarylid werden nicht eingesetzt.

Polymere und Additive erfüllen die Vorgaben der Kunststoffverordnung (EG) Nr. 10/2011 „Über Materialien und Gegenstände aus Kunststoff, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen“. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren produktspezifischen Konformitätserklärungen, die wir auf Anforderung gerne zur Verfügung stellen.

Lieferform

Masterbatch in Granulatform, zu 20/25 kg verpackt in UV-stabilisierten PE-Säcken, auf Paletten. Für die Stabilisierung unserer Verpackungsmaterialien wurde ein MAXITHEN® Masterbatch (UV/AO) verwendet, um die Verpackung und das Füllgut zu schützen.

Alle Angaben haben informativen Charakter und dienen der Unterstützung und Beratung unserer Kunden. Diese Angaben entstammen Labortests, unter idealen und genau definierten Bedingungen. Für die Anwendung in der Praxis sind zusätzliche Einflüsse zu berücksichtigen. Garantien für die jeweiligen Endprodukte können aus unseren Datenblättern nicht abgeleitet werden. Die Eignung des Produktes für die jeweilige Anwendung ist in Vorversuchen zu überprüfen.

COLOUR VISION®

PERFECT IMPERFECTION

CV No. 17



UNS 7BA5707MARBLE
FIRE GOLD



UNS 7BA5697MARBLE
COPPER GOLD SHIFT



UNS 4BA9847MARBLE
MAGMA RED



UNS 4BA9787MARBLE
RED ORANGE CAMOUFLAGE



UNS 9BB1317MARBLE
BLACK WHITE CAMOUFLAGE



UNS 7BA5637MARBLE
SPACE SILVERBLACK



UNS 1BA4457MARBLE
ONYX PEARL GOLD



UNS 7BA5627MARBLE
ONYX BROWN GOLD



UNS 7BA5657MARBLE
OXIDIZED COPPER GOLD



UNS 7BA5717MARBLE
RUSTED SILVER



UNS 7BA5667MARBLE
GREEN RUST SILVER



UNS 9BB0477MARBLE
CONCRETE GREY

Kontaktadresse

Ulf Trabert

Tel.: +49 (0)8375 / 9201-6047

u.trabert@gabriel-chemie.com

www.gabriel-chemie.com

COLOUR VISION®

PERFECT IMPERFECTION

CV No. 17

Innovative Produktstrategien sind die Basis für den langfristigen Erfolg am Markt. Der Verbraucher erwartet nicht nur ein tadelloses Produkt, sondern möchte angesprochen werden und das Produkt und seine Verpackung mit allen Sinnen erleben. Neue technische Ideen und Lösungen sowie der Trend zur Individualisierung nehmen auch in der Welt der Kunststoffe eine zunehmend wichtiger werdende Rolle ein. Neue Materialien, Oberflächen und Formen begeistern den Konsumenten und differenzieren am „Point of Sale“. Unsere Natur bietet eine schier unendliche Vielfalt an Impressionen und Farbkombinationen. Steineffekte, Marmorstrukturen, Holzverwachsungen, Farbverläufe und Objekte von den Kräften der Natur über Jahre bearbeitet, sind ein riesiges Inspirationsfeld für Produktdesign und Marketing. Besondere Marble-Effekte werden in einzigartigen Darstellungen und Farbvariationen im Kunststoff realisiert. Dies trägt dem aktuellen Trend zur Individualisierung Rechnung, denn jedes realisierte Kunststoffprodukt wird zum Unikat.

Farben: Der Kreativität sind kaum Grenzen gesetzt. Kontrastreiche Farbkombinationen, fließende Marmoradern und aufregende Oberflächen machen das Objekt zum optischen und haptischen Erlebnis. Diese wie natürlich entstandenen Strukturen sind erstmalig in Kunststoffanwendungen realisierbar.

Key words for trends and design aspects: ***opulent inspirations, oxidized metals, rough surfaces, novelty nostalgia, used look, gold patina, value in time, rough tech, weathered materials and surfaces, rusted metals, primitivism, structured surfaces, natural inspirations.***

ARTIKELNUMMER	PRODUKTBEZEICHNUNG	EINSATZKONZ. + POLYMER	LICHT	TEMP. C°
UNS7BA5707MARBLE	FIRE GOLD	E=10% in PP Spezial	7-8	260
UNS7BA5697MARBLE	COPPER GOLD SHIFT	E=15% in PP Spezial	7-8	300
UNS4BA9847MARBLE	MAGMA RED	E=12,5% in PP Spezial	7-8	300
UNS4BA9787MARBLE	RED ORANGE CAMOUFLAGE	E=11,5% in PP Spezial	7	280
UNS9BB1317MARBLE	BLACK WHITE CAMOUFLAGE	E=11% in PP Spezial	7-8	300
UNS7BA5637MARBLE	SPACE SILVERBLACK	E=6% in PP Spezial	7-8	300
UNS1BA4457MARBLE	ONYX PEARL GOLD	E=5% in PP Spezial	6-7	290
UNS7BA5627MARBLE	ONYX BROWN GOLD	E=5,5% in PP Spezial	6-7	260
UNS7BA5657MARBLE	OXIDIZED COPPER GOLD	E=8% in PP Spezial	6-7	290
UNS7BA5717MARBLE	RUSTED SILVER	E=7% in PP Spezial	7-8	280
UNS7BA5667MARBLE	GREEN RUST SILVER	E=7% in PP Spezial	7-8	280
UNS9BB0477MARBLE	CONCRETE GREY	E=7% in PP Spezial	7-8	300

Physiologie

Mit den meisten der aufgeführten Produkte (außer UNS 7BA5707MARBLE) lassen sich Lebensmittelbedarfsgegenstände herstellen, welche der Rahmenverordnung Nr. 1935/2004 EG der Europäischen Union über Materialien und Gegenstände, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen, entsprechen. Die eingesetzten Farbstoffe entsprechen überwiegend den Reinheitsanforderungen der Resolution AP (89) 1 „On the use of colourants in plastic materials coming into contact with food“ und der aktuellen Empfehlung IX des BfR (Bundesinstitutes für Risikobewertung) „Farbstoffe zum Einfärben von Kunststoffen und anderen Polymeren für Bedarfsgegenstände“. Farbstoffe auf Basis toxischer Schwermetalle oder auf Basis Diarylid werden nicht eingesetzt. Polymere und Additive erfüllen die Vorgaben der Kunststoffverordnung (EG) Nr. 10/2011 „Über Materialien und Gegenstände aus Kunststoff, die dazu bestimmt sind, mit Lebensmitteln in Berührung zu kommen“. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte unseren produktspezifischen Konformitätserklärungen, die wir auf Anforderung gerne zur Verfügung stellen.

Lieferform

Masterbatch in Granulatform, zu 20/25 kg verpackt in UV-stabilisierten PE-Säcken, auf Paletten. Für die Stabilisierung unserer Verpackungsmaterialien wurde ein MAXITHEN® Masterbatch (UV/AO) verwendet, um die Verpackung und das Füllgut zu schützen.

Alle Angaben haben informativen Charakter und dienen der Unterstützung und Beratung unserer Kunden. Diese Angaben entstammen Labortests, unter idealen und genau definierten Bedingungen. Für die Anwendung in der Praxis sind zusätzliche Einflüsse zu berücksichtigen. Garantien für die jeweiligen Endprodukte können aus unseren Datenblättern nicht abgeleitet werden. Die Eignung des Produktes für die jeweilige Anwendung ist in Vorversuchen zu überprüfen.